

¿CÓMO SABER SI UNA NOTICIA ES FALSA?

CLAVES CONTRA LA DESINFORMACIÓN



En alianza con

UN PRODUCTO DE:



INTRODUCCIÓN

En México, la confianza en las noticias en general es tan solo del 35 por ciento, según el último informe del Reuters Institute.

Sin embargo, el mismo estudio revela que el 13 por ciento de las personas encuestadas a escala internacional no saben dónde o cómo comprobar si la información que reciben es falsa o engañosa; mientras, el 36 por ciento acuden a las páginas oficiales del gobierno para corroborarla, aunque se ha comprobado que muchas veces son los mismos gobiernos quienes difunden información errónea.

En este panorama de incertidumbre informativa, en El Sabueso de Animal Político hemos desarrollado un documento práctico y de fácil acceso. Nuestro objetivo es equipar a cualquier persona usuaria de internet con las herramientas y el conocimiento necesarios para combatir activamente la desinformación.

Este compendio integral aborda conceptos fundamentales, presenta herramientas accesibles y detalla metodologías probadas. Queremos que cualquier persona que dude de la información que consume tenga a su disposición un recurso confiable para verificar los datos, discernir entre lo verdadero y lo falso, y así contribuir a un ecosistema informativo más transparente y fidedigno. Es un esfuerzo colectivo para fortalecer la capacidad crítica de la sociedad frente a la avalancha de información que caracteriza a la era digital.

¿CÓMO SABER SI UNA NOTICIA ES FALSA?

CLAVES CONTRA LA DESINFORMACIÓN

Julio de 2025



VISIÓN GENERAL:

Este documento, desarrollado por El Sabueso de Animal Político y enfocado en la desinformación y verificación de hechos, está dirigido a personas usuarias de internet y redes sociodigitales que entiendan o se comuniquen en español.



OBJETIVOS:

- 1.** Sociabilizar los conocimientos necesarios para que, sin importar la edad o formación académica, las personas que navegan en internet sean capaces de entender el fenómeno de la desinformación.
- 2.** Dar herramientas y metodologías para que las personas puedan combatir la desinformación.



ESPECIFICACIONES:

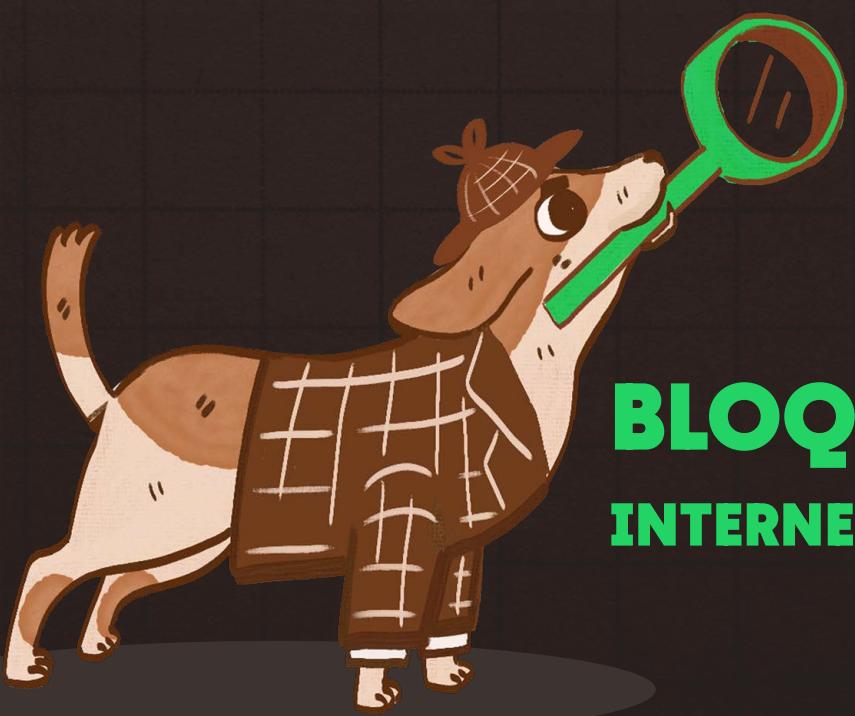
Esta compilación está diseñada para ser compartida en formato PDF y ser consultada de manera autodidacta. Se complementa con videos cortos para una mayor explicación.

ÍNDICE

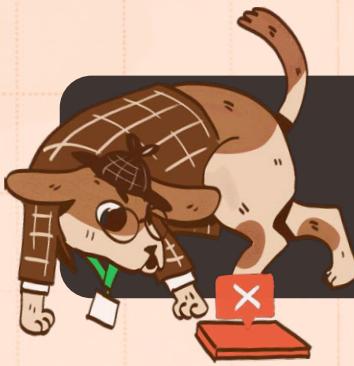


Bloque 1. Internet: ¿Qué hay ahí?	4
URL, link, enlace, página o dirección web	6
Redes sociales o sociodigitales	7
Algoritmo	8
Pago de anuncios	10
Inteligencia artificial	11
Bloque 2. Conceptos clave	13
Infodemia	14
Misinformación y desinformación	15
La forma de la desinformación	16
¿Quiénes y por qué me mienten?	17
Transparencia y acceso a la información	19
Bloque 3. ¿Cómo detectar noticias falsas?	20
Preguntas clave	21
¿Cómo detenemos la desinformación?	23
Bloque 4. Formas de desinformación y engaño más comunes	24
Teorías de la conspiración	25
Fraudes por internet	27
Desinformación en momentos de emergencia y elecciones	28
Las autoridades también mienten	29
Desinformación científica y de salud	30
Desinformación de género y contra grupos históricamente vulnerados	31
Redes de desinformación	32





BLOQUE 1. INTERNET: ¿QUÉ HAY AHÍ?



Nociones básicas para entender el uso del internet y las diferencias entre páginas, sitios de noticias, sitios oficiales, redes sociales e inteligencia artificial.

En México, la mayoría de las personas tenemos acceso a internet y lo usamos para comunicarnos, entretenernos, informarnos, aprender y hasta para comprar bienes y contratar servicios. Todo gracias a los avances tecnológicos de los últimos años que nos han dado la posibilidad de tener información en segundos. A esto se le conoce como la era digital y

se asocia con el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que son todos los sistemas tecnológicos que se encuentran interconectados en una red, con los que se puede recibir, almacenar y transmitir información en formato digital. Los ejemplos más comunes son los teléfonos celulares, las computadoras y los televisores con acceso a internet, también conocidos como "smart TV".



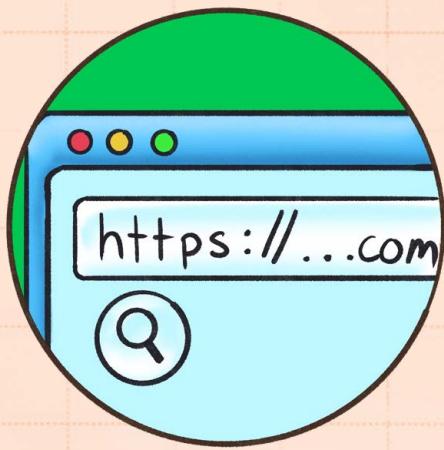
83 por ciento de la población mexicana de seis años o más usó internet en 2024, según el INEGI,

Aunque las mentiras y engaños existen desde mucho antes de que se creara el internet, en la era digital estamos más expuestos a caer en noticias falsas, estafas y cualquier tipo de embuste que use este tipo de tecnologías para llegar a más personas.



Así que para comenzar a prepararnos contra la desinformación empezaremos por entender algunos conceptos clave sobre el uso básico de internet:

URL, LINK, ENLACE, PÁGINA O DIRECCIÓN WEB



Es la ubicación de una página web o de un archivo en internet. En otras palabras, podría considerarse como la dirección de un lugar. Se encuentra en la parte superior del sitio que visitas y se ve como una línea de letras, números y símbolos que suele comenzar con "https://" o "www".

Al igual que las direcciones físicas, que incluyen datos como estado, colonia, calle y número, las direcciones web contienen información del **dominio** y una categoría; es decir, de quién es esa dirección y qué tipo de uso se le da.



.com

Por ejemplo, "google" es el dominio y **".com"** es la categoría que se utiliza para sitios web comerciales.



.gob.mx

Es la terminación asignada a los gobiernos federal, estatal y municipal mexicanos y sus dependencias.

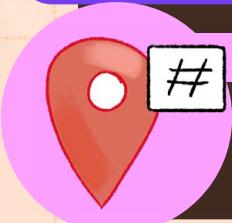


.edu

Se utiliza para identificar instituciones educativas, académicas y de investigación en línea.



Es importante saber que cualquier persona puede comprar un dominio y ponerle el nombre que quiera, siempre y cuando no sea exactamente igual a otro ya existente. **Por eso, es muy importante que pongas atención en la dirección que visitas, pues podría tratarse de un sitio fraudulento.**



Por otro lado, la dirección IP (protocolo de internet) es un conjunto de números que identifica la ubicación física de un determinado dispositivo en la web. Es decir, en qué parte del mundo físico se encuentra.

REDES SOCIALES O SOCIODIGITALES

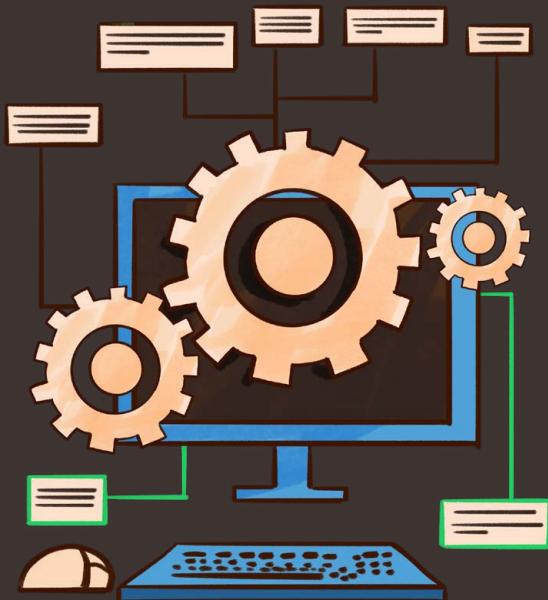
Las redes sociales son sitios de internet y aplicaciones que puedes usar para compartir contenidos que creaste, como una foto o un video, compartir tu opinión sobre un tema, expresar tus emociones y hasta emprender un negocio. Las más comunes son Facebook, TikTok, Instagram, YouTube y X (antes se llamaba Twitter).

Así como tú puedes tener tu propio perfil en Facebook para ver videos y hablar con tus amigos, algunas empresas, instituciones y gobiernos también utilizan estas plataformas para comunicarse y dar información importante.



Aunque la mayoría de las plataformas de redes sociales tienen códigos de conducta o normas de la comunidad para evitar que se haga uso inadecuado de ellas, **cualquier persona puede crear una cuenta, hacerse pasar por alguien que no es y subir el contenido que quiera, aunque este sea falso o fraudulento.**

ALGORITMO



En matemáticas, un algoritmo se define como una serie de pasos organizados que se siguen para solucionar un problema específico. De forma práctica podrían compararse con una receta de cocina o un instructivo para armar un mueble.

En internet existen muchos algoritmos que se utilizan para diversas funciones, pero en este documento **nos enfocamos en los de las redes sociales, que básicamente se encargan de mostrar un contenido específico a cada persona usuaria.**

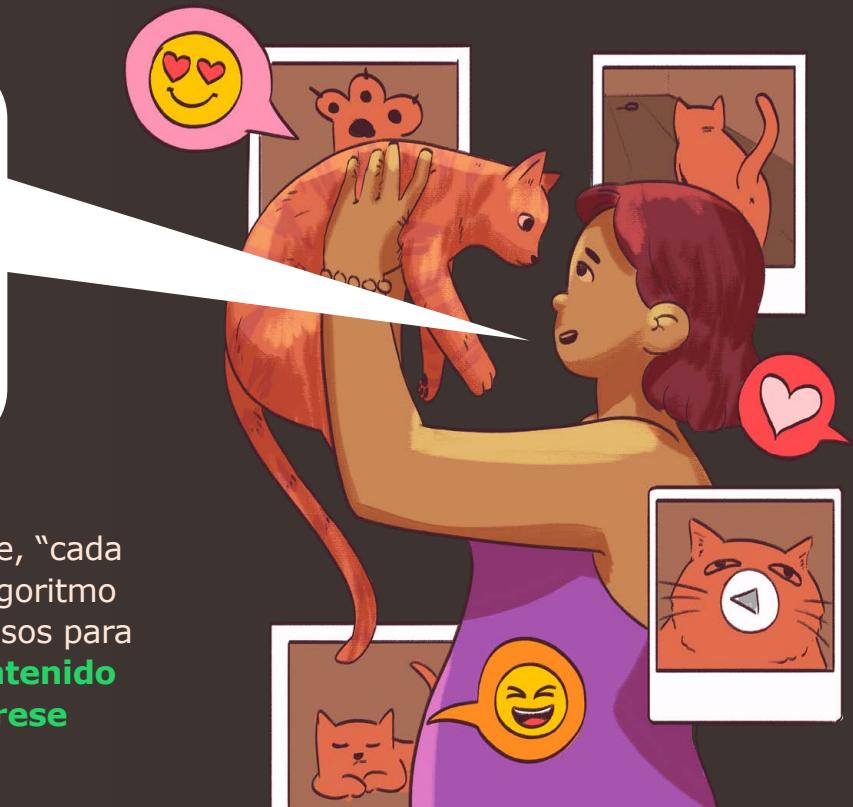


Rubén Darío Vázquez Romero,

maestro en comunicación y doctorante en ciencias sociales, explicó a [Gaceta UNAM](#) que estos algoritmos “se alimentan de nuestros usos” y seleccionan los contenidos que nos presentan para que naveguemos más tiempo por una u otra red social.

La forma más sencilla para entenderlo es cuando, luego de interactuar con algún contenido de gatitos o perritos, lo siguiente que se nos recomienda ver son más videos, justamente, de gatitos y perritos.

[Facebook](#), por ejemplo, explica que, “cada vez que abres Facebook, nuestro algoritmo lleva a cabo un proceso de cuatro pasos para responder a la pregunta: **¿Qué contenido es más probable que les interese a tus lectores?**”.





Aunque podría parecer algo inofensivo, los algoritmos nos llevan a consumir solo el contenido que nos gusta, con el que estamos de acuerdo y el que no contradice nuestro sistema de creencias. **El problema es que, sin saberlo, de esta forma podemos estancarnos en contenidos falsos o desinformantes, pues no tenemos ninguna referencia que demuestre lo contrario.**

SABER ESTO ES ÚTIL PARA PODER CUESTIONARNOS

si lo que vemos es la única versión de la historia posible, buscar más información fuera de las redes sociales y estar alerta para no caer en desinformación que se alimenta de nuestras emociones.

An illustration of a computer monitor displaying a social media feed. On the left, a yellow cat sits on a brown background with the text "SE BUSCA". In the center, a blue cat wearing a mask and holding a dollar sign is shown in a video frame. To the right, a pink cat is visible. The monitor has a blue header with red, yellow, and green buttons, and a white footer with social media icons: a heart, a speech bubble, a paper airplane, and a bookmark. A search bar at the bottom has the number "10" in a green box.

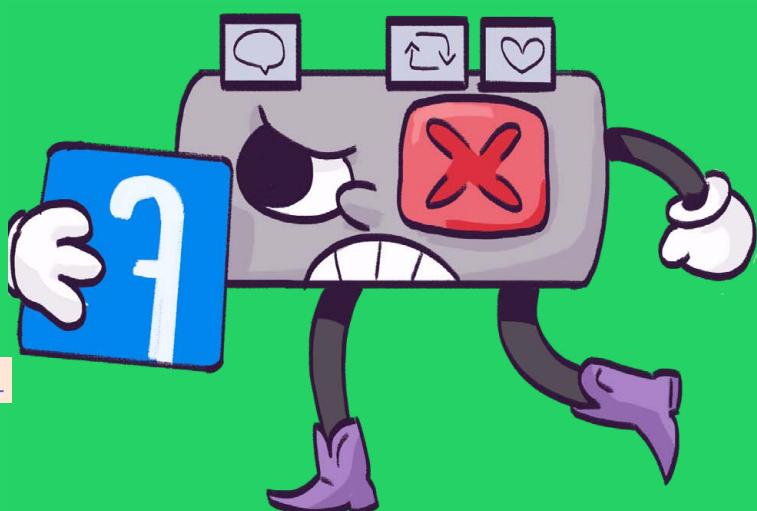
PAGO DE ANUNCIOS

El algoritmo del que ya hablamos también sirve para mostrarnos **anuncios**, que son contenidos pagados para que se muestren a un mayor número de personas y así alcanzar un mayor impacto.

Por ejemplo, si tú tienes una tienda de alimentos para mascotas y quieres que más personas la conozcan, puedes pagar a Meta —la empresa dueña de Facebook— para que les muestre a más personas tu información en la plataforma.



Es importante que sepas esto porque en los anuncios también se ha encontrado desinformación y han sido utilizados para engañar a las personas. Por ejemplo, en julio de 2024 hallamos que supuestas [plataformas de inversión pagaron publicidad a Facebook para promocionar una estafa](#) creada con contenido falso y manipulado sobre Claudia Sheinbaum.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Últimamente hemos escuchado mucho sobre la inteligencia artificial (IA). Esta tecnología actualmente está por todos lados, desde asistentes virtuales hasta aplicaciones para crear o editar video, foto, audio o texto.

La empresa Google define a la IA como "un campo de la ciencia relacio-

nado con la creación de computadoras y máquinas que pueden razonar, aprender y actuar de una manera que normalmente requeriría inteligencia humana o que involucre datos cuya escala excede lo que los humanos pueden analizar".

En otras palabras, tecnología que con algoritmos y sistemas administra y procesa una gran cantidad de datos, con los que pueden realizarse tareas que antes solo concebíamos como una posibilidad humana.

Una de las técnicas que la IA emplea es el machine learning (ML), que se centra en la creación de sistemas que mejoran en función de los datos que consumen, tal como lo hacen Chat GPT y Gemini cada vez que alguien mantiene una "conversación" con dichas aplicaciones.



La aplicación de IA en las herramientas digitales no es algo tan nuevo como pensamos; por ejemplo, el buscador de Google y los programas de asistencia virtual como Alexa la utilizan. Pero el aumento en los desarrollos de este tipo de tecnología y lo accesible que se ha vuelto en los

últimos años ha dado lugar a que la IA también se utilice para desinformar. Por ejemplo, hubo quien difundió que existe una especie de [Serpens Cattus](#) (gato serpiente) o que el presidente [Donald Trump](#) fue perseguido por la policía de Nueva York; todo generado con IA.



La utilización de imágenes ficticias no es la única forma de desinformar con IA;

también hemos detectado el uso de avatares con aspecto humano

para, por ejemplo, dar credibilidad a información engañosa sobre política, vender productos milagro para bajar de peso, y para hacer campaña a favor de López Obrador y Morena en redes sociales.



SI QUIERES SABER MÁS PUEDES CONSULTAR:

- https://repositorio-uapa.cuaied.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/1892/mod_resource/content/5/contenido/index.html
- https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2024/EAP_DMIInternet.pdf
- <https://support.google.com/google-ads/answer/14095?hl=es-419>
- <https://support.google.com/a/answer/2573637?hl=es>
- <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n10/e1.html>



BLOQUE 2. CONCEPTOS CLAVE

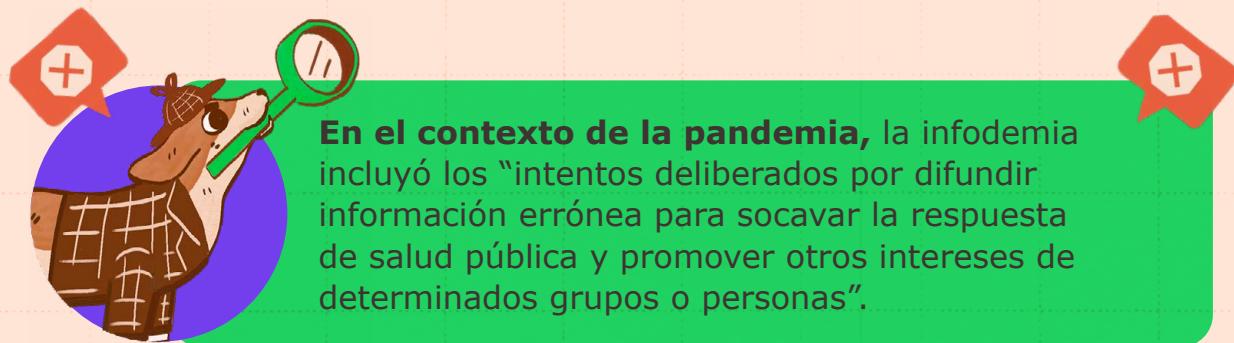
INFODEMIA

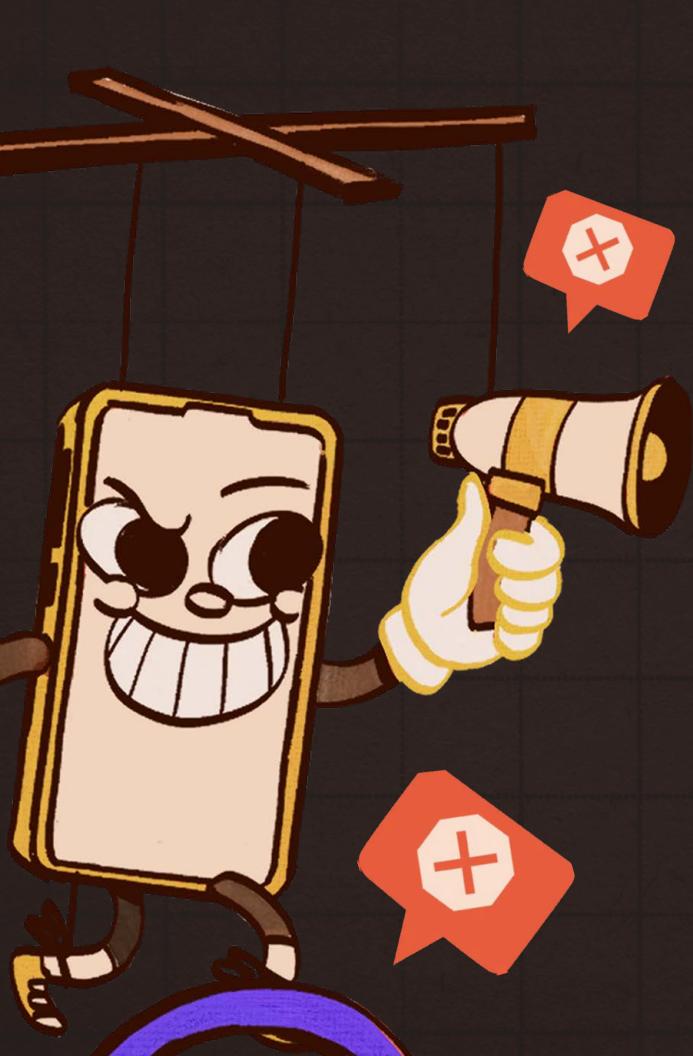
Las redes sociales y la tecnología fueron piezas clave durante la pandemia de covid-19, pues la misma Organización Mundial de la Salud ([OMS](#)) reconoce que se convirtieron en herramientas para ayudar a las personas a mantenerse seguras, informadas, productivas y conectadas.

Sin embargo, la OMS también detectó que por esta vía se compartía información que podía poner en riesgo la respuesta mundial ante la emergencia. A este fenómeno lo nombró “infodemia” **y lo define como una sobreabundancia de información en línea o en cualquier otro formato.**



Es decir, hay tanta información sobre un tema que hace difícil que las personas encuentren lo que realmente necesitan; además, esta información se mezcla con desinformación y datos equivocados.

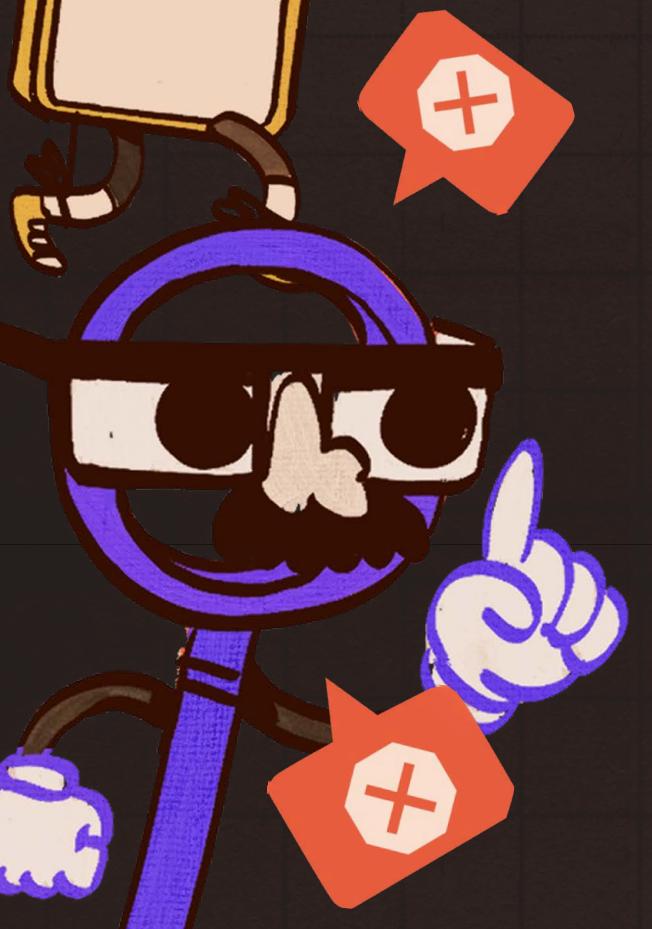




"MISINFORMACIÓN" Y DESINFORMACIÓN

La desinformación es una noticia que nunca ocurrió, pero que se distribuye como hecho verdadero para generar confusión o engañar. Una forma muy común de nombrar este tipo de comunicación falsa es

"fake news" o **"noticias falsas"**.



Una de las maneras en las que suele clasificarse la información errónea es entendiendo la intención de su difusión. **Así, llamamos "desinformación" a las mentiras, información errónea o inexacta que se difunde con la intención de engañar o causar algún daño.**

En contraste, la información errónea que no se comparte originalmente con la intención de engañar, aunque sí puede llegar a hacerlo y también causar daño, se llama "misinformation". No existe una palabra en español para este término.



No obstante, **El Sabueso y algunos otros verificadores en Latinoamérica usamos la palabra "misinformación" para referirnos a este tipo de información incorrecta.**

LA FORMA DE LA DESINFORMACIÓN

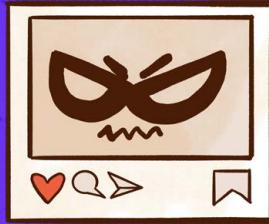
Cuando hablamos de desinformación solemos pensar en publicaciones creadas por desconocidos y difundidas en redes sociales o mediante cadenas que nos llegan al chat familiar o vecinal; no obstante, estos no son los únicos escenarios en los

que nos exponemos a desinformación o a información de mala calidad.

La desinformación tiene muchas formas y pocas veces se ve como una “noticia” tradicional. Puedes encontrarla en su forma digital en las cadenas de mensajería como:



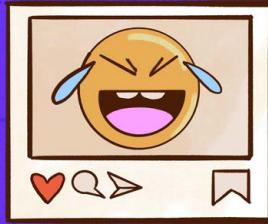
WhatsApp



Publicaciones de redes sociales

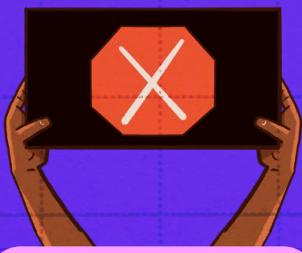


Videos

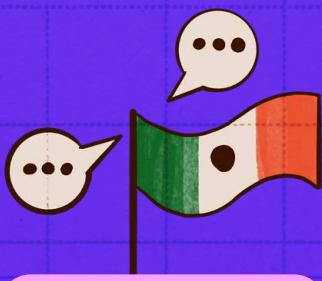


Memes

Pero también en el mundo físico con:



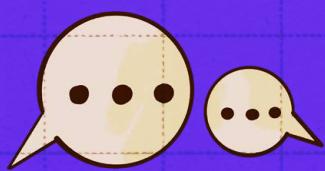
Carteles



Discursos políticos



Manifestaciones



Conversaciones de la vida cotidiana

Sin importar qué forma tome, la desinformación es peligrosa, pues puede:

- Tener consecuencias en el mundo real.
- Dañar nuestra democracia.
- Perjudicar a minorías o grupos históricamente vulnerados.
- Afectar la salud o la integridad física de personas.



¿QUIÉNES Y POR QUÉ ME MIENTEN?

No hay una sola respuesta para entender quién inventa y comparte la desinformación, pues, para empezar, depende de la intención con la que se crea y, como ya mencionamos, muchas veces nace sin querer hacer daño y se comparte sin saber que es algo falso.

Sin embargo, es importante que sepas que existen diversos intereses que utilizan la desinformación como herramienta para manipular a la opinión pública y lograr su cometido.

Por ejemplo, [Naciones Unidas](#) advierte que:

“La desinformación puede ser difundida por Estados o por agentes no estatales. Puede afectar a un amplio abanico de derechos humanos, socavando las respuestas a las políticas públicas o amplificando las tensiones en tiempos de emergencia o conflicto armado”.

Además, algunas plataformas de redes sociales alientan a los usuarios a generar contenido mediante la monetización. Cada plataforma tiene sus propias políticas y requisitos al respecto, pero la idea general es que, entre más personas interactúen con el contenido que alguien suba o más viral sea, más dinero puede ganar. Por eso, en los últimos años las figuras del “influyente”, “youtuber” y “tiktoker” han crecido enormemente y muchas personas se dedican a generar contenido en redes sociales como una forma de sustento económico.





Pese a que plataformas como Facebook y Tik-Tok cuentan con programas para luchar contra la desinformación, como te has de imaginar es este interés económico una de las razones que impulsa la difusión de información de mala calidad, misinformación y desinformación en redes sociales.

En palabras de la relatora especial sobre la promoción y protección del derecho a la libertad de opinión y de expresión de Naciones Unidas, **Irene Khan:**

“Básicamente, la desinformación es una forma moderna de ganar dinero en la era digital difundiendo mentiras a propósito”.

También es importante que sepas que la **desinformación** es utilizada en contextos electorales por los partidos políticos y personas candidatas a un puesto de elección popular; la finalidad es desacreditar o manipular a la opinión pública y así ganar votos y, por lo tanto, poder.

Algunas personas nombran este tipo de actos como “campañas de guerra sucia”.

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN

Tener acceso a la información es un derecho humano.

En nuestro país, este se reconoce en el artículo 6 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. La ley dicta que todos tenemos derecho a solicitar, investigar, difundir, buscar y recibir información. Además, en la Constitución se establece que es pública la información que posee cualquier

autoridad, entidad, órgano y organismo de los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, órganos autónomos, partidos políticos, fideicomisos y fondos públicos, así como de cualquier persona física, moral o sindicato que reciba y ejerza recursos públicos o realice actos de autoridad en el ámbito federal, estatal y municipal.

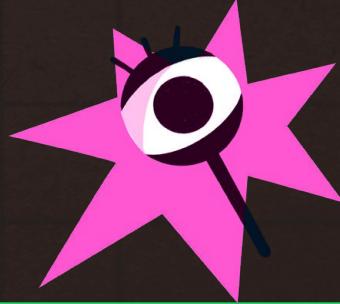
En otras palabras, todas las personas tenemos derecho a la información; debe ser pública toda la que se genera o tiene que ver con quienes reciben dinero público, como funcionarios y gobiernos.





El acceso a la información pública es crucial para tener certeza respecto a si lo que nos dicen o circula en internet sobre actividades o infraestructura que se paga con el dinero de la ciudadanía es verdadero o no, y de esa forma

tomar decisiones de manera informada.



Más información en:

- <https://www.who.int/es/news/item/23-09-2020-managing-the-covid-19-infodemic-promoting-healthy-behaviours-and-mitigating-the-harm-from-misinformation-and-disinformation>
- <https://www.mediadefence.org/ereader/publications/modules-on-litigating-freedom-of-expression-and-digital-rights-in-south-and-southeast-asia/module-8-false-news-misinformation-and-propaganda/misinformation-disinformation-and-mal-information/>
- https://www.cnbv.gob.mx/TRANSPARENCIA/Paginas/Derecho_de_acceso_a_la_informacion.aspx



BLOQUE 3

¿CÓMO DETECTAR NOTICIAS FALSAS?

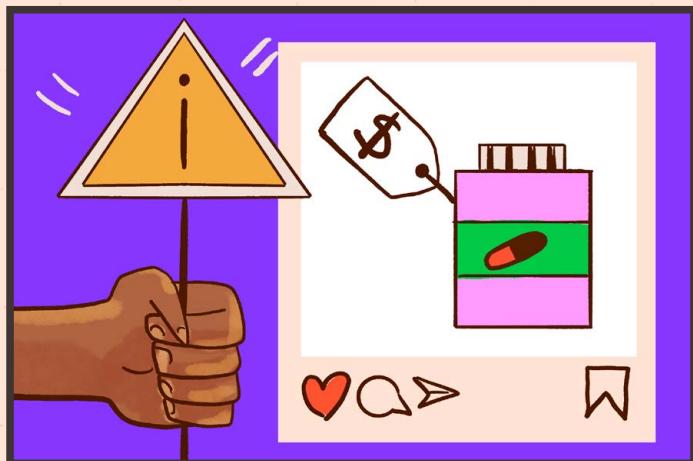
PREGUNTAS CLAVE

Como ya sabes, la desinformación y misinformation están en todos lados. Para no ser víctima de las mentiras de internet o propagarlas, te sugerimos que antes de creer o compartir determinada noticia te hagas las siguientes preguntas:



Primero: ¿De dónde viene esa información?

Saber de dónde salió la supuesta información es muy importante para darnos cuenta de si es una fuente confiable o si está tratando de engañarnos. Por ejemplo, si nos llega una cadena de WhatsApp con una cura milagrosa es importante revisar quién valida estos datos: ¿es un profesional de la salud o una autoridad sanitaria?



Segundo: ¿Quién lo dice y cuáles son sus pruebas?

A veces, tratan de engañarnos inventando una identidad que no coincide con la realidad, por ejemplo, una persona que receta o recomienda un tratamiento médico sin haber estudiado medicina. O hay quienes comparten fotos y videos de un accidente o una emergencia sin haber estado en el lugar de los hechos.

Si la supuesta noticia no describe fecha, lugar, el nombre de las supuestas personas involucradas, el nombre completo de los autores del supuesto estudio científico que valida la información o el sitio o autoridad que generó los datos, es posible que se trate de desinformación.

Tercero: ¿Qué gana si yo le creo?

Las personas que propagan desinformación buscan un beneficio al engañarnos, por eso es importante saber qué pasaría si yo les creo o para qué necesitan que yo les crea. Por ejemplo, en un proceso electoral es importante saber por qué la persona candidata comparte esos datos

o por qué se está difundiendo determinada información sobre quienes buscan un puesto de elección popular.

Si, por ejemplo, encontramos curas milagrosas o formas mágicas de ganar dinero a cambio de entrar en un sitio web o dar nuestros datos personales como nombre o cuenta bancaria, es posible que se trate de un fraude.



Cuarto: ¿Cómo me hace sentir esto?

La desinformación se alimenta de nuestras emociones. Si veo algo que coincide exactamente con lo que pienso, me hace sentir tan feliz o enojado que necesito que más personas se enteren lo antes posible, o me hace querer actuar para protegerme de algo que posiblemente sea desinformación. Tómate un momento para reflexionar y pensar en el origen de ese sentimiento o emoción repentina.



Quinto: ¿Alguien más está hablando de esto?

Si parece ser algo verdadero, pero sigues sin tener certeza, entonces busca en Google o en el navegador que sueles utilizar para examinar la misma información en otro lado. Quizás en otros medios o en páginas especializadas encuentres las partes que te faltan, como la fuente o la explicación de los hechos.

Si, por el contrario, ningún otro medio de noticias, autoridad o página oficial está compartiendo esa información, posiblemente sea desinformación.



En tal caso, puedes buscar en <https://toolbox.google.com/factcheck/>; es un buscador que muestra solo noticias verificadas por expertos en desinformación y verificación.

¿CÓMO DETENEMOS LA DESINFORMACIÓN?

Como ya mencionamos, querer cuidar a nuestros seres queridos, la incertidumbre, la falta de información y los estereotipos y creencias sin fundamento son elementos que nos hacen vulnerables a caer en desinformación.



Es importante que lo tomes en cuenta cuando veas que entre tus contactos de redes sociales, tu familia, amigos, vecinos o compañeros de trabajo hay una noticia falsa que se está haciendo pasar por verdadera.

Informarte sobre el fenómeno de la desinformación es un gran primer paso para luchar contra ella.

No compartir información que no esté verificada y **alertar a tus contactos** si te enteras de la circulación de desinformación y misinformación es otra forma de detenerla.



También puedes compartir este documento con tus personas cercanas y sobre todo tener conversaciones al respecto con ellas.

Por otro lado, sabemos que hablar sobre desinformación o tratar de explicarle a alguien que lo que está diciendo es falso puede ser complicado o intimidante, por eso te compartimos los siguientes consejos:



Ten una conversación directa

y evita exhibir a la otra persona públicamente; ambos podrán ser más receptivos si no hay nadie que pueda burlarse o tomar algún "bando".



Escucha con mucho respeto

para tratar de entender por qué esa persona cree lo que cree.



Habla con empatía

para que la persona con la que interactúas sepa que entiendes su razonamiento.



Muéstrale la evidencia que tienes

o los datos que encontraste que sugieren que su información es equivocada.



Revisen en conjunto

la información disponible



BLOQUE 4. FORMAS DE DESINFORMACIÓN Y ENGAÑO MÁS COMUNES



Pareciera que la desinformación es un fenómeno poco frecuente, pero la verdad es que es más común de lo que imaginamos. **Desde 2015, El Sabueso de Animal Político** se ha dedicado a verificar desinformación en redes sociales, y con base en lo que hemos aprendido te vamos a contar algunas de las formas más utilizadas para desinformar.

TEORÍAS DE LA CONSPIRACIÓN

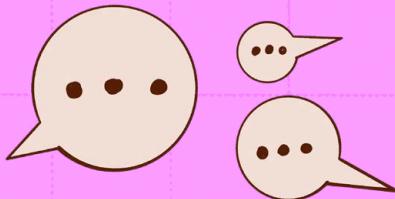
Piensa en un evento del que hayas escuchado y que pareciera no tener explicación. Seguramente eso te hizo recordar alguna historia alterna que sin pruebas puede dar las respuestas que faltan para entender qué, cómo y por qué pasó tal suceso.

Por ejemplo, la historia de cómo se construyeron las pirámides, cómo surgió el covid-19 y hasta las razones de la muerte de algún artista famoso. **A eso se le conoce como teorías de la conspiración, que la Unesco define como:**

“La creencia de que ciertos eventos o situaciones son manipulados secretamente detrás de escena por fuerzas poderosas con intenciones negativas”.

¿Sospechas que algo podría ser una teoría de la conspiración?

Si tiene las siguientes características es muy probable que sí lo sea:



Todo empieza con un complot y un grupo de personas que se reúnen en secreto para causar un gran daño.



Buscan dividir a las sociedades entre el mal y el bien.



Muestran supuesta "evidencia", pero, si lo analizas, es falsa o no tiene relación con lo que dicen.

El grupo secreto tiene poder y dinero ilimitado, aunque no se explica cómo.



Según el informe “La creencia en teorías conspirativas”, no es tan fácil saber por qué creemos en conspiraciones, pero encontró que una de las posibles razones es que pueden proteger nuestras creencias ante la incertidumbre y la contradicción, pues satisfacen nuestra necesidad de entender algo cuando no hay explicación o no coincide con lo que pensamos o sentimos.

Otra de las razones que señala el informe es que las teorías de la conspiración **nos dan una sensación de control sobre nuestro entorno y pueden hacernos sentir mejor frente al grupo social en el que estamos**.

FRAUDES POR INTERNET

Es muy común que intenten engañarnos para robar nuestro dinero o datos personales. Para ello, los delincuentes utilizan un sinfín de estrategias aprovechándose de las posibilidades de las redes sociales y el internet.

A este tipo de fraudes digitales se les llama phishing, que consiste en la suplantación de marcas, empresas o hasta instituciones.

Es decir, alguien se hace pasar por algo que no es. La idea es que confíes y le entregues tu dinero, tus datos y hasta el control de tus cuentas de redes sociales.

En El Sabueso hemos detectado que, para engañarnos, algunos copian la imagen y los nombres de las empresas, usan una URL similar a la de la página oficial, y hasta utilizan inteligencia artificial para crear audios o manipular videos y fotografías que nos hagan creer que su identidad es la de una persona en la que confías.

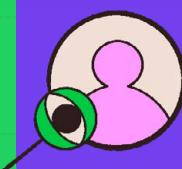
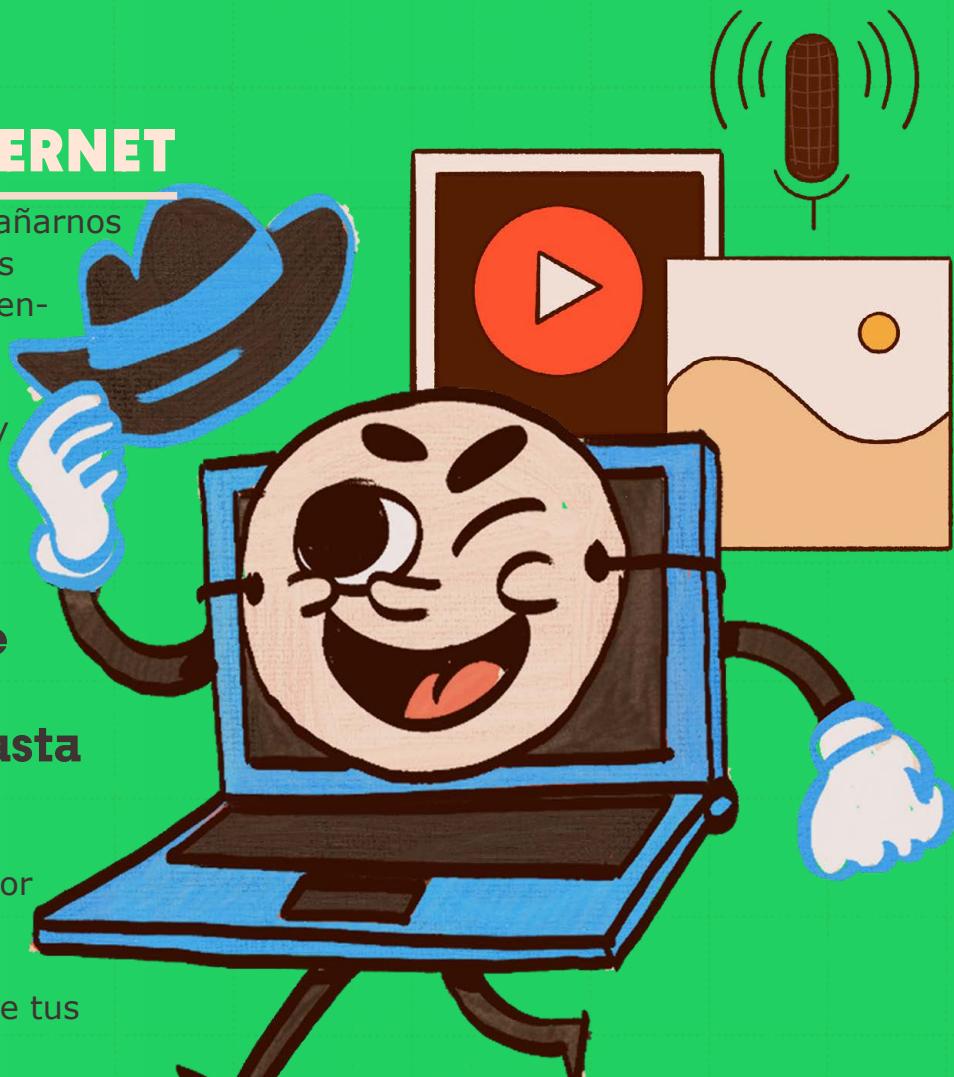
Puedes evitar fraudes siguiendo estas recomendaciones de la Condusef y de la policía cibernética:



No realizar pagos sin verificar la autenticidad de la página.



No abrir enlaces desconocidos.



Verificar la identidad del remitente antes de responder a mensajes urgentes o solicitudes inesperadas.



Utilizar bloqueo y denunciar en las aplicaciones de mensajería aquellos mensajes sospechosos o de phishing.



Si te llega algún mensaje que te pide entrar en un enlace y registrarte para obtener dinero, una tarjeta de vales o cualquier otro beneficio, desconfía, **bórralo y no lo compartas con tus contactos.**

DESINFORMACIÓN EN MOMENTOS DE EMERGENCIA Y ELECCIONES

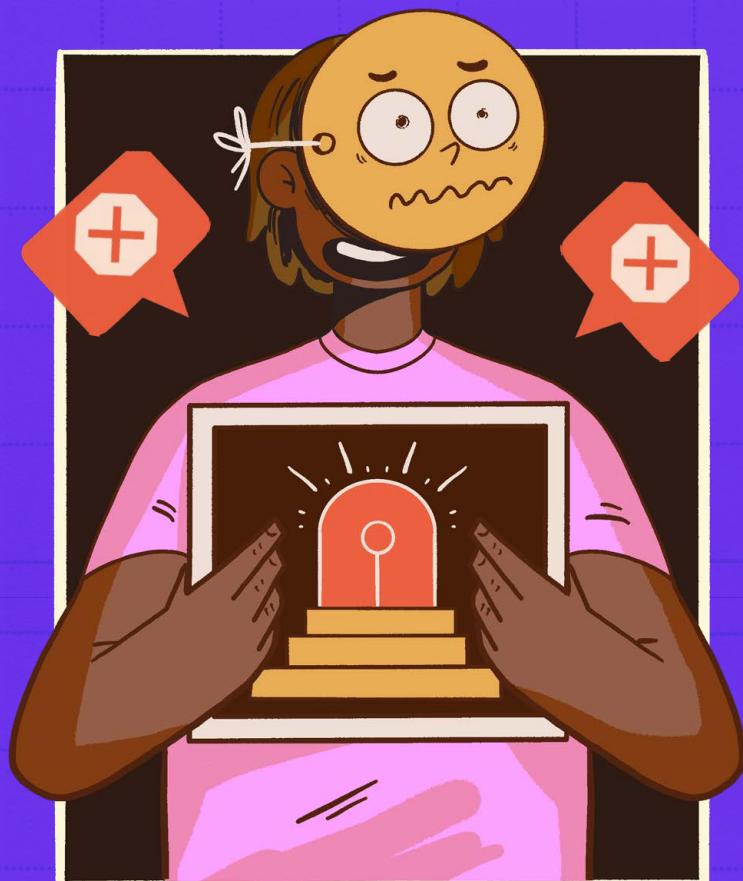
Ya sea después de un sismo, durante el paso de un huracán o en un proceso electoral, cuando estamos en un momento de coyuntura o emergencia lo primero que hacemos es buscar información que nos ayude a tomar decisiones.

Quienes se dedican a desinformar aprovechan esos momentos para tratar de engañarnos y manipular a la opinión pública. Los verificadores de **Maldito Bulo** inves-

tigaron al respecto y explican que, ante situaciones de emergencia, es posible que la información de fuentes oficiales tarde en llegar, por lo que las personas comienzan a crear su propia versión de la realidad y eso da pie a que se propague mucha desinformación, a veces con la intención de causar pánico, lo que dificulta que los servicios de emergencia funcionen de manera adecuada.

Cuando hay elecciones pasa algo similar, pero en este caso suele difundirse desinformación porque hay mucho en juego: poder y dinero, por ejemplo.

Durante la pandemia del covid-19, el paso del huracán “Otis” y las elecciones presidenciales de 2024, por mencionar algunos casos, se difundieron muchas supuestas noticias que en realidad era información falsa y misinformación. Se dijo —sin pruebas— que las vacunas contra el covid-19 eran peligrosas, se difundieron audios de supuestos retenes y violación a derechos humanos en la carretera a Acapulco, y que se estaba permitiendo a las personas migrantes votar para modificar los resultados de la elección. Nada de eso era verdad, pero logró crear miedo y desconfianza en momentos importantes.



Ahora que lo sabes, recuerda que en momentos de emergencia y coyuntura debes tener mucha cautela y no creer en toda la información que circula en redes sociales.

LAS AUTORIDADES TAMBIÉN MIENTEN

Gobiernos, instituciones públicas, responsables de área, personas con cargo público y quienes se dedican a la política, entre otros, son actores que hemos identificado como desinformadores. La mayoría de las veces sus mentiras son enunciadas en discursos políticos como conferencias

de prensa o eventos de campaña. Pero también las incluyen en anuncios que se transmiten en radio y televisión, comunicados de prensa y en contenidos difundidos en redes sociales.

Naciones Unidas, por ejemplo, ha pedido a los gobiernos que se aseguren de:



“Que los funcionarios públicos compartan información veraz y exigir responsabilidades a las autoridades que difundan información falsa”.

No obstante, en el caso de México, una investigación de la organización internacional Article 19 concluyó en 2023 que:

"El gobierno federal ha desplegado una estrategia de desinformación dentro de su política de comunicación social,

la cual se acompaña de la cancelación efectiva de los procesos legales de acceso a la información, así como del ataque a voces críticas, a las que identifica como adversarias".



En este sentido, El Sabueso identificó que una de las formas del gobierno más recurrentes para tratar de engañar a la ciudadanía es usando datos y cifras que manipula a su favor. Por ejemplo, compara períodos a conveniencia y en ocasiones usa precios corrientes y en otras sí consi-

dera la inflación; cuando se habla de presupuesto, a veces destaca el gasto asignado en lugar del ejercido (usado), omite el contexto e incluso destaca que cierta alcaldía o estado tiene más víctimas totales de un delito sin considerar su densidad poblacional.

DESINFORMACIÓN CIENTÍFICA Y DE SALUD

La misinformación sobre salud o que supuestamente se basa en datos científicos es una de las desinformaciones que más se difunden, pues generalmente se busca dar una respuesta a un problema que no se sabe cómo abordar o a un hecho del que no se tiene mucha información.

Prueba de ello fue la pandemia del covid-19, sobre la que se difundió mucha

información falsa, pero también la encontramos en supuestas curas para enfermedades crónicas como la diabetes, falsos tratamientos milagrosos contra el cáncer o con supuestas recomendaciones durante el brote de alguna enfermedad.

El departamento de salud de Estados Unidos explica que:

"La información falsa o engañosa está haciendo que las personas tomen decisiones que podrían tener consecuencias peligrosas para su salud.

La desinformación sobre enfermedades, dolencias, posibles tratamientos y curas, vacunas, dietas y procedimientos cosméticos es especialmente dañina".



Una forma de contrarrestar este tipo de información falsa es preguntar a una fuente confiable, la cual puede ser una persona profesional de la salud como médicas o enfermeras. También puedes buscar en Google y verificar si hay más personas o instituciones de salud hablando sobre el tema y difundiendo la misma idea.

Si encuentras una página en internet que dé consejos sobre salud, busca la sección:

acerca de

quiénes somos

sobre nosotros

Es una forma de saber quién es el autor de dicha información y así **evaluar si podemos o no confiar en lo que dice**.

DESINFORMACIÓN DE GÉNERO Y CONTRA GRUPOS HISTÓRICAMENTE VULNERADOS

Como hemos visto hasta ahora, la desinformación tiene muchos tipos, formas y objetivos; uno de ellos es vulnerar los derechos humanos de algunos grupos poblacionales como migrantes, feministas y la población LGBTQ+.

La OMS describe que, en los ejemplos históricos más antiguos sobre desinformación en salud, el objetivo era encontrar formas de culpar a los grupos marginados por la propagación de enfermedades y causarles daño.



La organización internacional Meedan ha investigado al respecto y ha encontrado que la desinformación de género puede surgir de una combinación de factores externos



e internos, como la falta de acceso a la información y las creencias estereotipadas que existen en la sociedad.

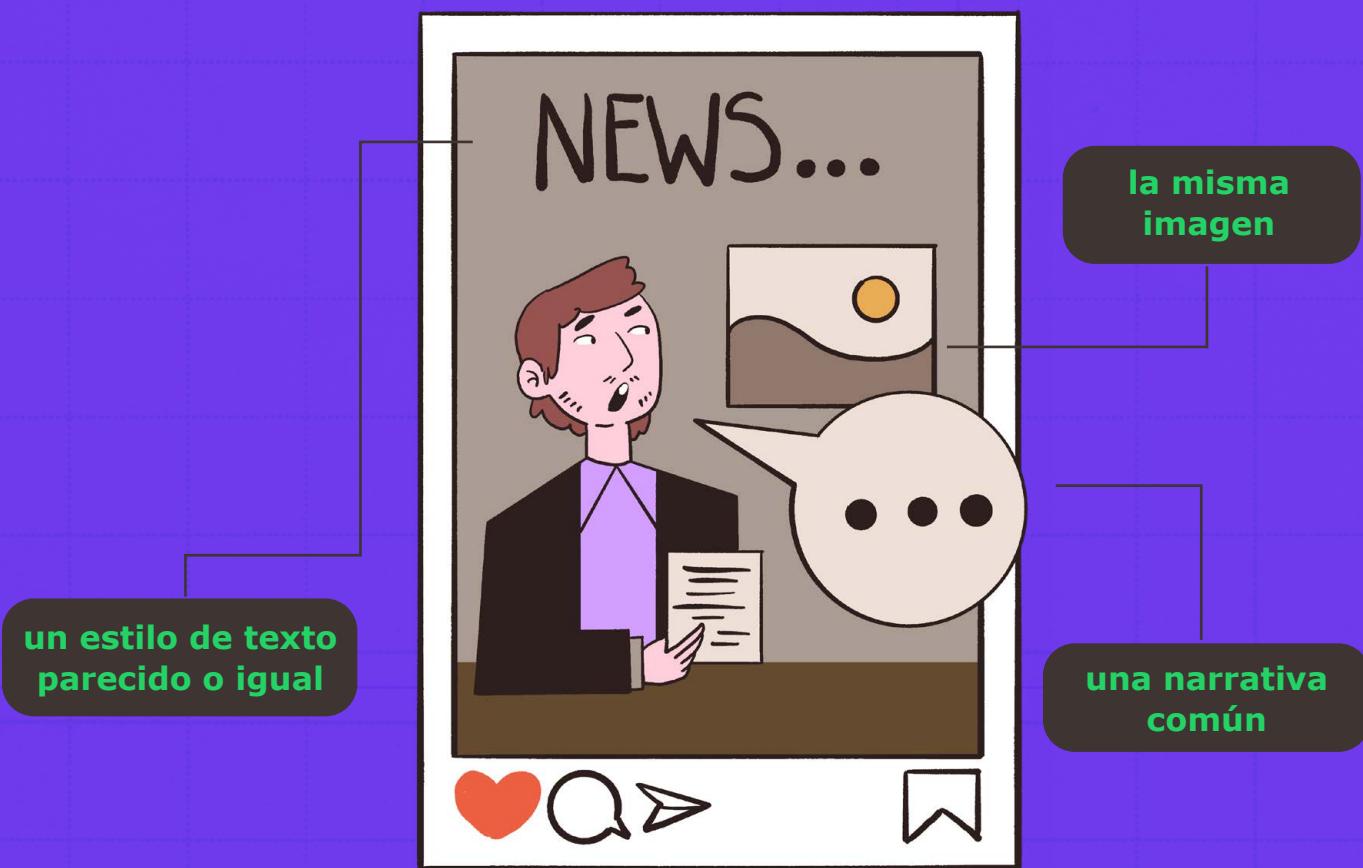
Por ejemplo, la desinformación se ha usado para deslegitimar luchas feministas como el aborto, para agreder a poblaciones migrantes difundiendo mentiras como que "comen gatos" y para marginar a personas que pertenecen a la población LGBTQ+. El informe de la relatora especial sobre la promoción y protección del derecho a la libertad de opinión y de expresión, Irene Khan, describe que "gran parte de los ataques contra instituciones y personas en situaciones vulnerables tienen motivaciones políticas y

afectan a una amplia gama de derechos humanos, incluidos los derechos económicos, sociales, culturales, civiles y políticos".

REDES DE DESINFORMACIÓN

¿Alguna vez has notado que diferentes cuentas de redes sociales publican la misma “información” al mismo tiempo? Podría tratarse de una red organizada de desinformación, que es una “maquinaria” o mecanismo diseñado para desinformar o reforzar una narrativa de propaganda engañosa.

Esta se caracteriza por tener un patrón de publicación, es decir, que en diferentes publicaciones encontraremos rasgos similares como:



A modo de resumen, un grupo de cuentas en redes sociales que parecen no tener nada en común un día comienzan a publicar la misma información, casi al mismo tiempo y con las mismas pruebas.

Este tipo de publicaciones suele ser polémico, asegura “revelar lo que nadie sabe” o “decir la verdad” sobre un tema.



En **El Sabueso** hemos encontrado grupos de cuentas en X (antes Twitter) que apoyan a un grupo político y desinforman sobre sus oponentes, y para ello descalifican y agreden a otros actores políticos.

Fuentes:

Bloque 1. Internet: ¿Qué hay ahí?

Google. (s. f.). Acerca de las direcciones IP de Gmail. Ayuda de Administrador de Google Workspace. Recuperado de <https://support.google.com/a/answer/2573637?hl=es>

Google. (s. f.). Verificar el estado de tus anuncios. Google Ads Ayuda. Recuperado de <https://support.google.com/google-ads/answer/14095?hl=es>

García Martínez, C. (2018, 1 de noviembre). Inteligencia artificial: aspectos históricos, aplicaciones y perspectivas de futuro. Boletín Científico de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n10/e1.html>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2024, 15 de mayo). Estadísticas a propósito del Día Mundial del Internet (17 de mayo). https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2024/EAP_DMInternet.pdf

Universidad Nacional Autónoma de México, CUAIEED. (s. f.). [Título del contenido no especificado en el URL o navegación]. Repositorio UAPA, CUAIEED. Recuperado de [repository-uapa.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/1892/mod_resource/content/5/contenido/index.html](https://repositorio-uapa.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/1892/mod_resource/content/5/contenido/index.html)

Bloque 2. Conceptos clave

Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). (s. f.). Derecho de acceso a la información. https://www.cnbv.gob.mx/TRANSPARENCIA/Paginas/Derecho_de_acceso_a_la_informacion.aspx

Media Defence. (s. f.). Misinformation, disinformation and malinformation. En Modules on litigating freedom of expression and digital rights in South and Southeast Asia: Module 8: False news, misinformation and propaganda. <https://www.mediadefence.org/ereader/publications/modules-on-litigating-freedom-of-expression-and-digital-rights-in-south-and-southeast-asia/module-8-false-news-misinformation-and-propaganda/misinformation-disinformation-and-mal-information/>

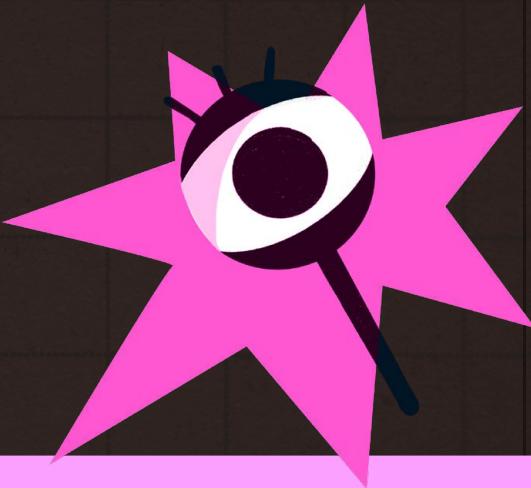
Naciones Unidas. (2021). Lucha contra la desinformación, la información errónea y la incitación al odio (Informe del secretario general, A/76/65). <https://documents.un.org/doc/undoc/gen/g21/085/67/pdf/g2108567.pdf>

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2020, 23 de septiembre). Gestión de la infodemia de covid-19: Promoción de comportamientos saludables y mitigación de los daños de la desinformación y la información errónea.

<https://www.who.int/es/news/item/23-09-2020-managing-the-covid-19-infodemic-promoting-healthy-behaviours-and-mitigating-the-harm-from-misinformation-and-disinformation>

Organización Panamericana de la Salud (OPS). (2020). Infodemia: ¡El otro virus! (Factsheet).

https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/52053/Factsheet-Infodemic_spa.pdf



Bloque 3. ¿Cómo detectar noticias falsas?

Animal Político. (s. f.). Metodología. Recuperado de <https://www.animalpolitico.com/verificacion-de-hechos/desinformacion/metodologia>

Naciones Unidas. (s. f.). Lucha contra la desinformación. Recuperado de <https://www.un.org/es/countering-disinformation>

Bloque 4. Formas de desinformación y engaño más comunes

Artículo 19. Oficina para México y Centroamérica. (2020, 25 de noviembre). Desinformación oficial y comunicación social.

https://articulo19.org/desinformacion-oficial-y-comunicacion-social/#_ftn1

Chequeado. (2022, enero). Las creencias en teorías conspirativas. <https://chequeado.com/wp-content/uploads/2022/01/Las-creencias-en-teorias-conspirativas.-Chequeado.pdf>

European Commission. (s. f.). Identifying conspiracy theories. Recuperado de https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/coronavirus-response/fighting-disinformation/identifying-conspiracy-theories_en

León Ramírez, Óscar Nogueda y Arturo Daen (2024, 2 de mayo). Te explico: Políticos manipulan cifras en elecciones, ¿cómo identificarlos? Animal Político, Verificación de Hechos.

<https://animalpolitico.com/verificacion-de-hechos/te-explico/politicos-manipulan-cifras-elecciones>

REDES:



@ELSABUESOAP

